



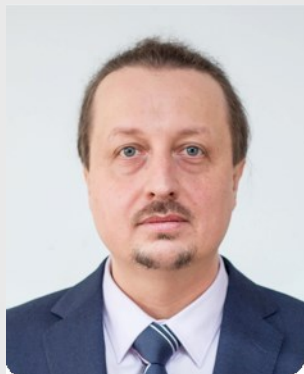
Исследование ABPMP Russia «Российский рынок ВРМ 2015»



Ассоциация BPM-профессионалов публикует ежегодное исследование рынка процессного управления (Business Process Management - BPM)

Процессный подход становится все более популярным в российских компаниях, поэтому в этом году мы решили немного изменить наш опросник: в нем стало больше вопросов, связанных с методологиями и инструментами, применяемыми на практике

Авторы исследования:



Андрей Коптелов,
Вице-президент по
маркетингу ABPMP
Russia

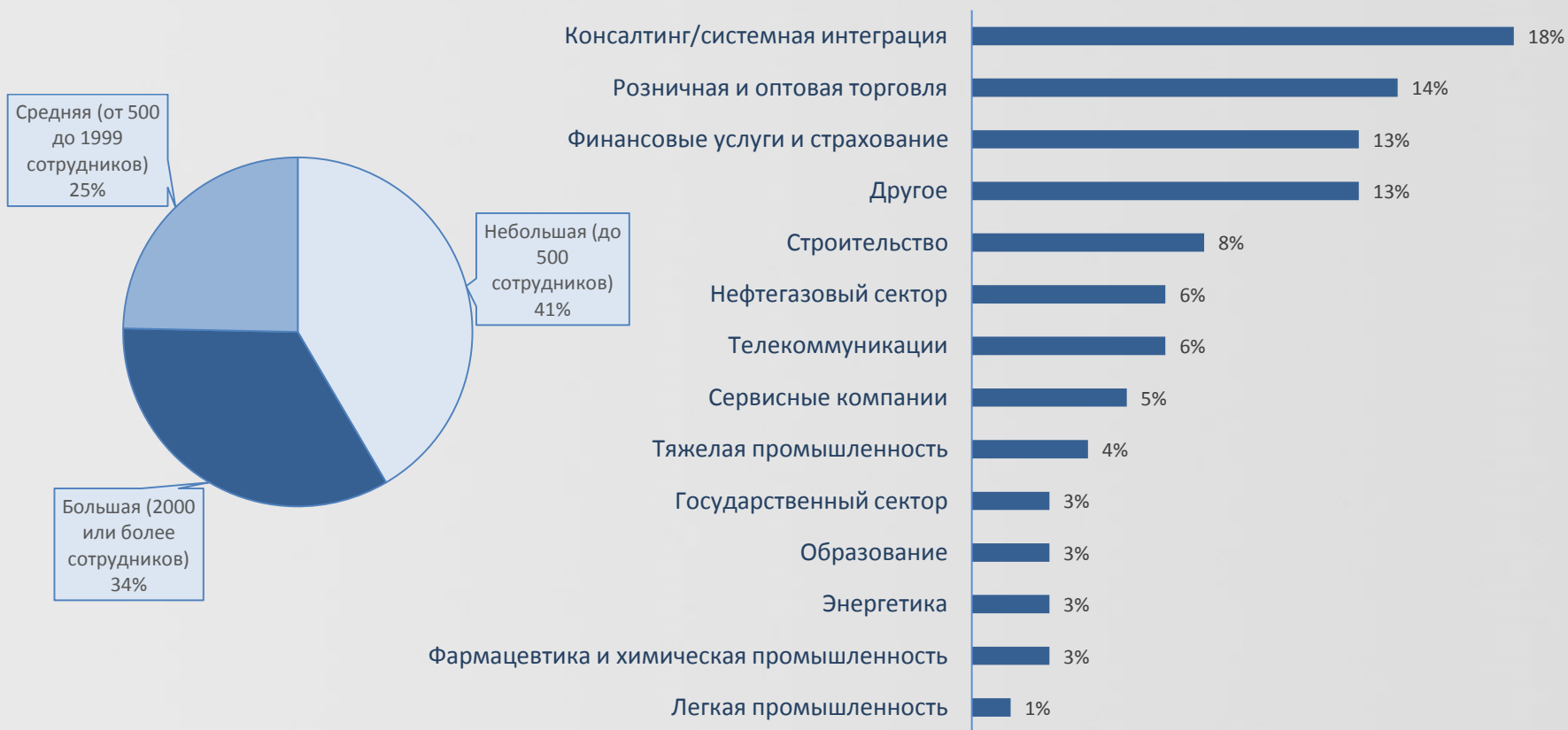


Мария Филатова,
Аналитик бизнес-
процессов,
Аэропорт
Шереметьево



Компании

В этом году в опросе приняло участие 78 компаний из разных сфер деятельности





Участники опроса

- ✓ Состав респондентов показал, что интерес управлению бизнес-процессами есть не только у бизнес-аналитиков





Общие выводы

- ✓ В целом картина опроса показывает, что управление процессами из года в год укрепляет свои позиции на российском рынке: в 87 % опрошенных компаний в той или иной степени описываются бизнес-процессы
- ✓ Российские компании пока не очень активно используют общепринятые методы, приемы и стандарты BPMP, большинство пока использует собственные решения



Какие из следующих высказываний характеризуют ситуацию в вашей организации?

- ✓ Достаточно большая часть руководителей понимает важность непрерывного совершенствования бизнес-процессов
- ✓ Почти в половине опрошенных компаний ключевые процессы задокументированы и их описание является актуальным





✓ В большинстве компаний процессное управление применяется для ключевых процессов





- ✓ Как и в прошлые годы большинство компаний описывают ключевые процессы и единичные процессы, и лишь 2% компаний, которые не описывают и не планируют описание процессов





Как можно охарактеризовать общую направленность вашей организации?

- ✓ Практически половина опрошенных компаний сосредоточена на постепенном улучшении ключевых процессов





Есть ли Центр компетенции, отвечающий за управление бизнес-процессами?

- ✓ Во многих компаниях центр компетенций управления бизнес-процессами пока находится в ИТ-подразделениях
- ✓ 42% опрошенных еще не создали Центр компетенции по BPM





Есть ли менеджеры, отвечающие за процессы?

- ✓ Достаточно велик процент компаний, в которых отсутствуют менеджеры процессов
- ✓ В тех компаниях, где они есть, в ответственные за процессы находятся в подразделениях





Цели описания БП

- ✓ Из года в год не меняется тройка лидеров, в прошлом году на первом месте была автоматизация процессов, в этом году лидирует регламентация и стандартизация. Возможно, это связано с экономической ситуацией, на фоне которой более дорогостоящие решения оптимизации процессов, такие как автоматизация, уходят на второй план.





Побуждающие факторы

- ✓ Основными побуждающими факторами внедрения процессного управления являются повышение управляемости/прозрачности деятельности компании, снижение затрат/увеличение прибыли и повышение операционной эффективности процессов





Эффект от внедрения

- ✓ В этом году сменился лидер: по данным опроса 2015 года основным эффектом от внедрения процессного управления является повышение управляемости





Сдерживающие факторы

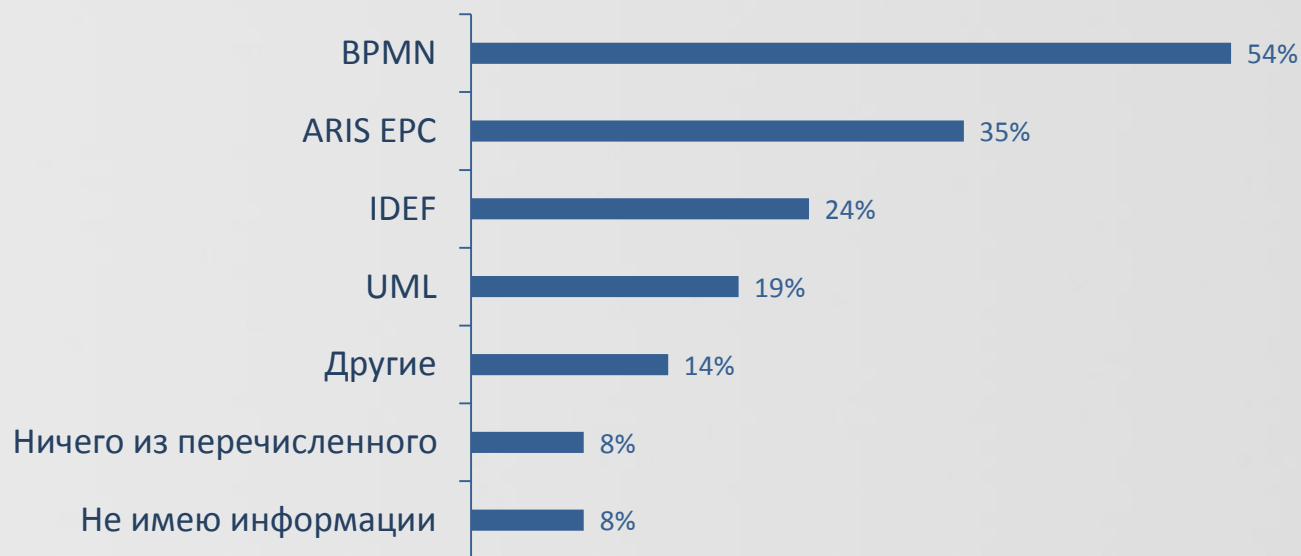
- ✓ Сдерживающим фактором при внедрении процессного управления являются кадры: это выражается в отсутствии компетентных специалистов и в инертности сотрудников
- ✓ Отсутствие бюджета и времени на внедрение находятся лишь на третьем месте





Какие нотации моделирования используете/планируете использовать?

- ✓ Бесспорным лидером среди нотаций является BPMN
Популярность связана с тем, что BPMN является универсальным инструментом, подходящим для описания процессов, как с целью регламентации, так и для их автоматизации





Какие технологические стандарты используете/планируете использовать?

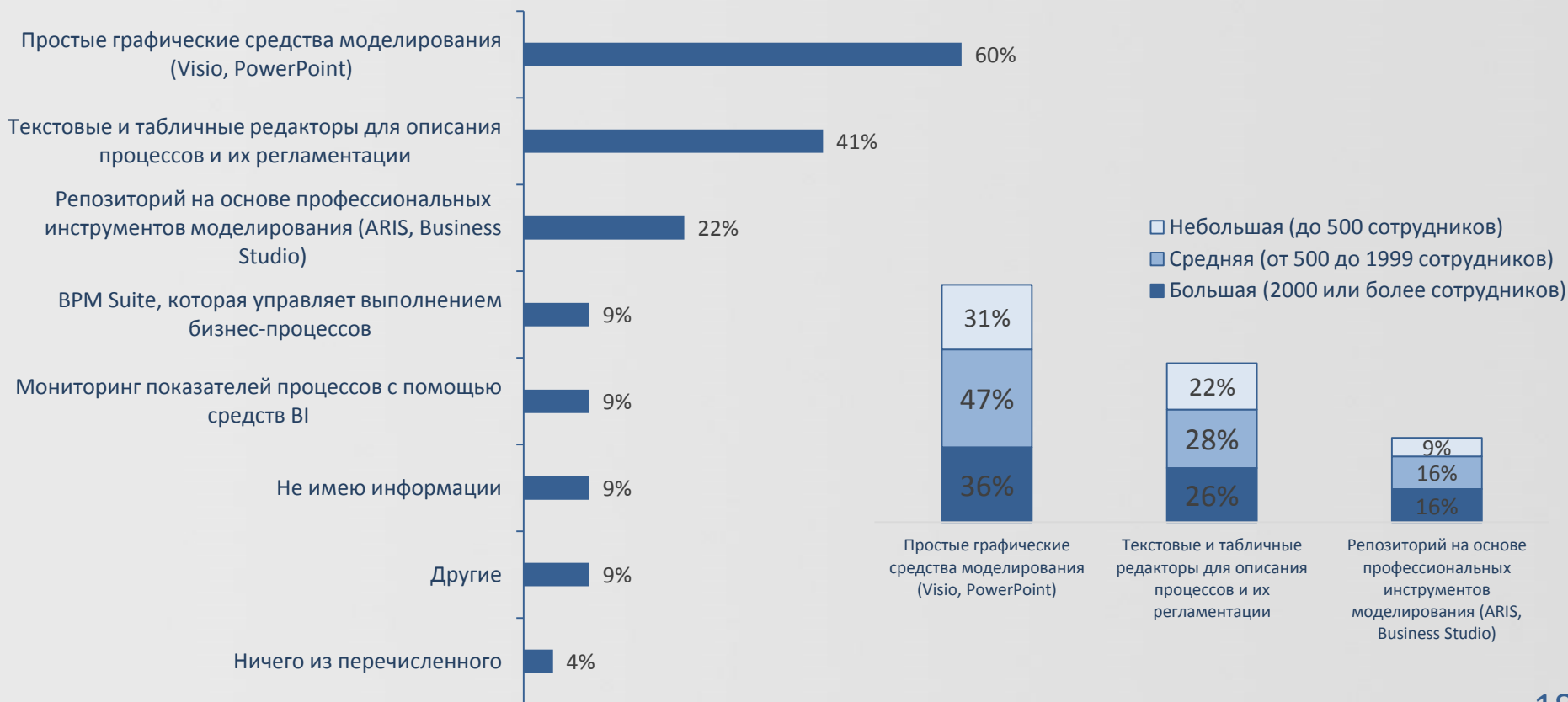
- ✓ Почти 40% компаний не использует какие-либо из общепринятых стандартов направленных на оптимизацию тех или иных процессов
- ✓ Среди тех, кто все же их использует, лидером является ABPMP Body of Knowledge





Какие программные продукты BPM используются в организации?

- ✓ Как и в предыдущие годы простые графические средства моделирования лидируют среди средств описания бизнес-процессов
Их преобладание характерно для всех категорий компаний
- ✓ Применение профессиональных инструментов моделирования характерно для крупных и средних компаний, что связано с их высокой ценой





Какие методы или приемы BPM используются в компании?

- ✓ Лидерами среди методов и приемов BPM являются собственные методы описания, контроля и совершенствования процессов
- ✓ Это связано с ограниченным количеством квалифицированных кадров, умеющих успешно применять на практике общепринятые методики оптимизации и контроля процессов
- ✓ Помимо собственных методов, широко распространено применение Системы менеджмента качества





Какие организационные мероприятия Вы используете?

- ✓ Одним из самых популярных инструментов является документирование процессов, сложно приступить к какой-либо оптимизации не имея описания происходящего
- ✓ Практически в половине опрошенных компаний производится согласование процессов с информационными системами, что безусловно повышает качество работы последних





Проводятся ли в компании тренинги по процессному управлению?

- ✓ На текущий момент обучение процессному управлению в компаниях не популярно - две трети опрошенных компаний не проводят каких-либо обучающих мероприятий
- ✓ Среди оставшихся наиболее популярны тренинги по моделированию, анализу по управлению процессами





ABPMP Russia

<http://abpmp.org.ru/>

Адрес исследования

<http://abpmp.org.ru/project/market-research/>

Вступление в ассоциацию

<http://abpmp.org.ru/join/>

Спасибо за внимание!

Замечания, предложения и отзывы просьба направлять

Коптелову Андрею

e-mail: marketing@abpmp.org.ru

Филатовой Марии

e-mail: filamaria@gmail.com